

dita·cuja

Cuidar da Dita cuja é cuidar do corpo todo!





No que acreditamos?

Cuidados íntimos básicos, ainda costumam ser deixados de lado, por parecerem futilidade ou gerar constrangimento, no entanto, estão profundamente vinculados ao nosso bem estar integral. Cuidar da Dita Cuja é cuidar do corpo todo.





Qual o nosso propósito?

Reduzir incômodos enfrentados pelas mulheres, desde a juventude até a velhice, promovendo alívio e conforto através de hábitos de auto cuidado essenciais

E nosso sonho grande?

Se tornar a maior marca brasileira de autocuidado íntimo feminino.

conteúdo

acolhimento

produtos de qualidade



NOSSOS PILARES



dermato e ginecologicamente testados.

todos os nossos produtos passam por rigorosos testes, atestando sua segurança para a região íntima.



idealizado por mulheres, para mulheres

desde a pesquisa e criação, até a produção de conteúdo, prezamos pela presença de mulheres na empresa.



pesquisa & embasamento científico

prezamos pela pesquisa, sempre buscando inovar e trazer em nossos produtos o que há de mais atual nas publicações científicas



valorização de ativos & extratos naturais

Somos uma marca 100% brasileira, que une o poder dos ativos naturais ao cuidado com o corpo.



“A Dita Cuja promove novos hábitos diários de saúde e bem-estar íntimo, ao oferecer produtos embasados em ativos naturais com respaldo científico”



E nossos valores?



Atendimento e experiências inesquecíveis para as clientes

Paixão por evolução e desafios

Disciplina na execução gera liberdade

Honestidade e transparência na comunicação entre as equipes

Hoje eu vou ser 1% melhor do que eu era ontem

Nossa história:



Nosso 2025:

JAN-FEV

Segunda
Confraternização
Renova Dita

ABR-JUN

Gravação do
Shark Tank
Lançamento da
Espuma Prebiótica



Out-NOV

Black Friday
Recorde de Vendas
Recorde b2b
Proposta de 3 Sharks



FEV-MAR

Lançamento do
Hidratante
Firmador para
Seios Barriga e
bumum
Nascimento do
Pedro



JUL-SET

Lançamento do Lub
Primeiro lançamento
com a PROM do
Brasil
Inicio Operação Pego
Envia



DEZ

Primeira Live Shop
Lançamento Longevita
Entrada Júlia Neves
Superamos 200mil
seguidores no
Instagram





Nossa Comunidade

+100mil

pedidos entregues
no Brasil desde o
início

49,5

Idade Média das
Clientes

64mil

Clientes

700

profissionais de
saúde parceiras

205mil

seguidores no
Instagram

+74mil

10mil

mulheres nas
comunidades do
Whatsapp

 **E para 2026?**

PRÓXIMOS PASSOS

LANÇAMENTOS

Lenço Probiótico
Espuma Kids e Masculina
Esfoliante
Levita
E muito mais ...

CANAIS

Aumentar reconhecimento de
marca:
Youtube
TV
PDV's

MARKETPLACES

Aumentar relevância e
presença nos Marketplaces
Mercado Líder Gold
Amazon Prime
TikTok Shop

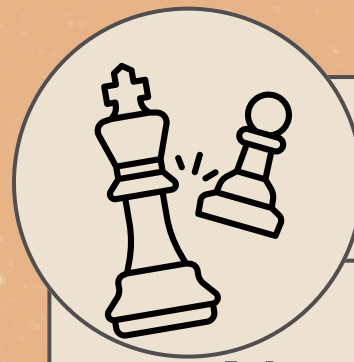
PARCERIAS

Youtubers
UGC Creator
Collabs com marcas parceiras
Influencers
Tiktokers

PROF. DE SAÚDE

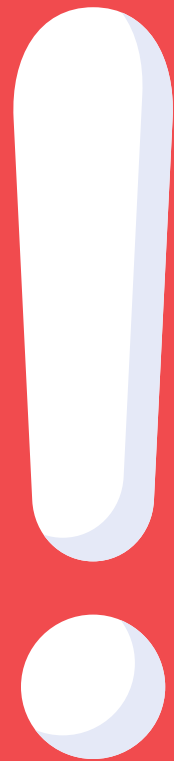
'solidificação' em protocolos de
tratamentos médicos
Parceria Educativa (Masterclass,
Cursos, etc)
app de prescrições (ex.:Memed)

DESAFIOS



CONCORRÊNCIA

Novas marcas concorrentes surgindo a todo momento. Estratégias para crescimento e consolidação como a marca número 1 em saúde e bem estar íntimo no Brasil. Melhor user experience.

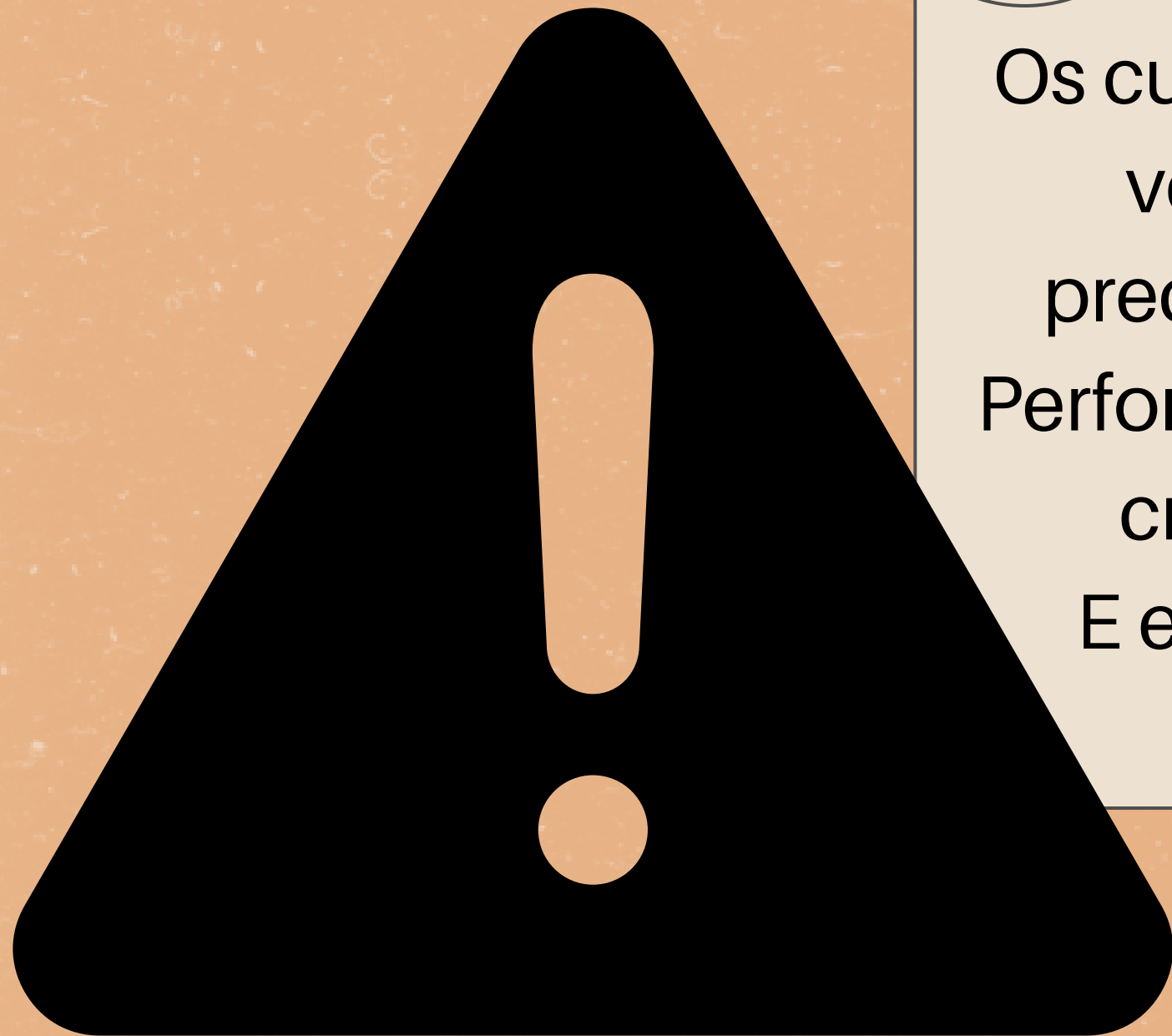


DESAFIOS



CUSTOS DE MÍDIA

Os custos de mídia estão cada vez mais altos, por isso precisamos melhorar nossa Performance (Maior conversão, criativos melhores, etc) E expandir nosso alcance orgânico e viral



DESAFIOS



TRIBUTAÇÃO

Muitos novos tributos começaram a incidir na virada do ano, temos que ser ainda mais precisos para enfrentar esse cenário de margens mais apertadas





Nossa equipe:

Equipe



Júlia Vale
Diretora de Marca



Marco Caivano
Diretor de Operações



Tulia Alexandra
Gerente de Op.
Comerciais, Marketing
& Pessoas



Lorena
Coordenadora de
Operações &
Logística



João Paulo
Especialista em
Growth, CRM &
Tecnologia



Ana Luíza
Especialista de
Produtos e novos
lançamentos

Equipe



Carla

Relacionamento c/
Comunidade Médica



Júlia Neves

Coord. Creators |
Social Selling



Matheus

Coord. de
Market Places



Mariana

Atendimento &
Operações de
Suporte



Maria Fernanda

Atendimento &
Sucesso do Cliente



Maria

Criação, Design e
Social Midia



Camila

CRM & Conteúdo
Operacional

Parceiros



Jaqueline Bressan
Herbolab - produção



Uberpharma
Produção



Natuphitus
Produção



Prom do Brasil
Produção



Marcela Simões
kiwkiw - fullfilment



Enviagora
Extrema -
fullfilment



Qualitas
Contabilidade



EBLUE
Acessoria Jurídica



ROCKET
Performance



Marina
Agência de
branding e design

Canais de venda



**Ecommerce
próprio**

ditacuja.com



**Revendedoras
parceiras**

variadas



Amazon

Marketplace



Mercado Livre

Marketplace



**Beleza na
WEB**

Marketplace



TikTok Shop

Marketplace



Shopee

Marketplace



Maganize Luiza

Marketplace



Shein

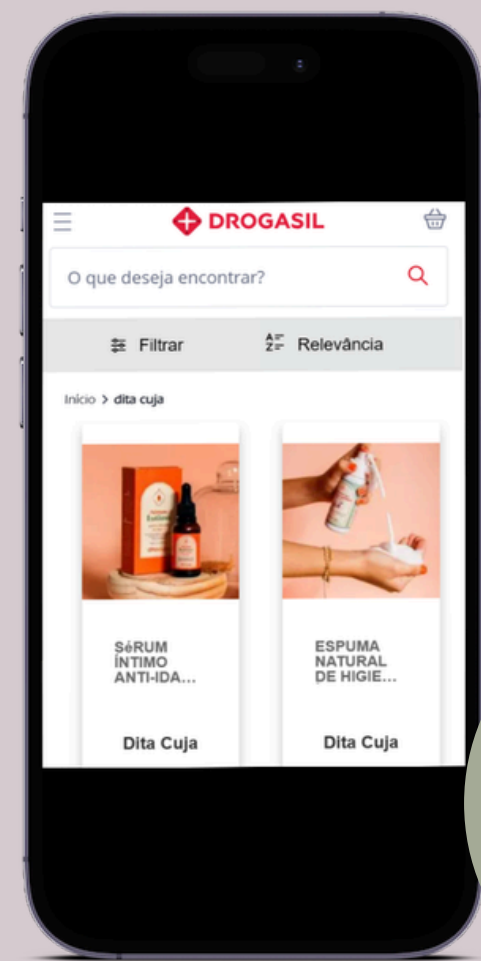
Marketplace

88%
vendas pelo canal

Ecommerce



Marketplace



SHEIN

blz
marketplace



mercado livre

amazon

8%
vendas pelo canal

Shopee

4%
vendas pelo canal

Pontos de revenda Físicos

